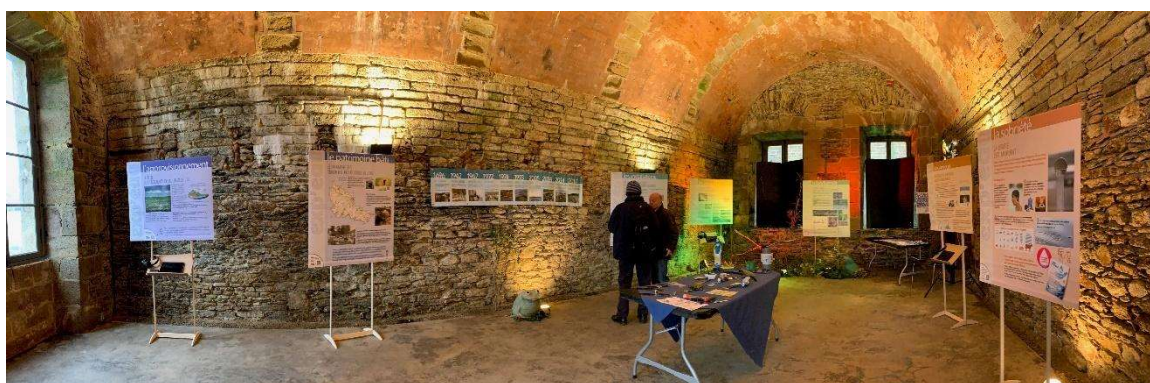


BELLE ILE EN EAU, N'en perdons pas une goutte

BILAN D'ACTIVITÉS 2024



Financé par



SOMMAIRE

Table des matières

INTRODUCTION.....	3
1. BILAN DES ACTIONS	5
2. Bilan financier du projet 2024	18
CONCLUSION.....	19
Revue de presse 2024	20

INTRODUCTION

Les spécificités géographiques et géologiques font de Belle-Ile-en-Mer un territoire vulnérable quant à ses ressources en eau. Pour assurer son approvisionnement, malgré une fréquentation touristique parfois très forte, des mesures de gestion importantes ont été prises et de nombreux investissements ont été réalisés ces dernières années.

Parmi ceux-là, la campagne « Belle-Ile-en-Eau, n'en perdons pas une goutte » que le CPIE développe et fait évoluer sur un indispensable long terme, permet de déployer, tout au long de l'année, des actions de sensibilisation et d'information sur le terrain. Les volets quantitatifs et qualitatifs de la ressource en eau sont abordés avec l'ensemble des usagers.

Dans ce contexte, la campagne « BELLE ILE EN EAU, n'en perdons pas une goutte » ainsi que la campagne de communication « Chaque goutte compte » portée par Eau du Morbihan ont trouvé un écho certain auprès des publics rencontrés.

Le CPIE de Belle-Ile-en-Mer, à travers ses différentes actions et l'implication de toute son équipe, a participé à l'information et la sensibilisation des publics tout au long de l'année.

Le présent bilan fait donc état des actions réalisées et de leur évaluation mais aussi des parties de la campagne qui nécessitent une réorganisation.

Enfin, il nous paraît important de rappeler que le développement de ce projet n'est rendu possible que grâce aux soutiens actifs de l'Agence de l'Eau Loire Bretagne et du syndicat Eau du Morbihan.

Nous les en remercions.

Les objectifs de la campagne BELLE ILE EN EAU, n'en perdons pas une goutte » :

Les actions réalisées dans le cadre de la campagne du CPIE de Belle-Ile-en-Mer ont pour objectifs de :

- Maîtriser les évolutions quantitatives et qualitatives des ressources en eau à Belle-Ile-en-Mer au regard du changement climatique, des évolutions démographiques et des enjeux liés à la santé et à l'environnement,
- Mobiliser l'ensemble des acteurs autour des enjeux liés à la ressource en eau,
- Expérimenter de nouvelles approches pédagogiques afin de faciliter le changement de pratiques de la part des usagers.

Pour atteindre ces objectifs, les messages transmis ont pour finalité de rendre les bénéficiaires « capables de » :

- Connaître et comprendre les modes de gestion de la ressource en eau à Belle-Ile-en-Mer (de l'approvisionnement à l'assainissement),
- Identifier les enjeux, sur un territoire insulaire soumis à de fortes pressions démographiques, à une capacité limitée de stockage et aux effets du changement climatique,
- Connaître les « éco gestes » favorables à la préservation qualitative et quantitative de la ressource,
- Changer de pratiques vis-à-vis de la ressource en eau.

Enfin, l'équipe du CPIE expérimente et met en œuvre différentes formes d'intervention avec des approches pédagogiques variées : information, sensibilisation et accompagnement vers un changement de comportement.

1. BILAN DES ACTIONS

Axe 1. Informer, sensibiliser et accompagner les différents « acteurs – usagers » pour une plus grande maîtrise des consommations.

Les grands thèmes : préservation quantitative et qualitative de la ressource, les effets du changement climatique sur la ressource en eau, la santé et l'environnement.

1.1 Établir à destination du grand public (résidents permanents, secondaires et touristes) un programme d'animations varié.

Le contexte et les objectifs de l'action 1.1

La spécificité de la campagne « BELLE ILE EN EAU » réside dans le fait qu'elle identifie et centralise toutes les actions de sensibilisation et d'information en lien avec la ressource en eau à Belle-Ile-en-Mer.

Les entrées thématiques sont aussi variées que les formes d'intervention. Les « ateliers » consacrés à la construction de toilettes sèches en sont une nouvelle illustration.

Les objectifs de l'axe 1 sont de :

- D'informer tous les publics sur la gestion de la ressource en eau à Belle-Ile-en-Mer,
- De sensibiliser tous les publics sur la maîtrise des consommations et la préservation de la qualité de l'eau,
- De proposer différentes approches pédagogiques pour toucher un plus large public,
- D'impliquer les acteurs socio professionnels dans la diffusion d'information.

Les moyens mis en œuvre

Pour répondre aux objectifs ci-dessus, l'équipe du CPIE a mis en œuvre les actions suivantes :

Action A. Organiser et animer trois stands sur les lieux publics,

Action B. Organiser et animer 2 ateliers « toilettes sèches » et 2 visites de STEP,

Action C. Rencontrer les plaisanciers dans les ports,

Action D. Créer un « Sac à d'Eau » à destination des familles,

Action E. Assurer la maintenance des « Caches » et communiquer sur le circuit « Gé'Eau Caching »,

Action F. Diffuser les supports de communication sur les économies d'eau auprès des hébergeurs touristiques.



Atelier
« Construction de toilettes sèches »



Stand sur le marché de Le Palais

Le bilan de l'action 1.1

Actions	Dates en 2024	Public concerné par l'action	Nombre de jours consacrés
A. 3 Stands	Juillet et aout	61	3
B. 2 Ateliers + 2 visites de STEP	Juillet et aout	28	8
C. Sensibilisation des Plaisanciers » + rencontre des professionnels du nautisme	Entre juin et aout	96 plaisanciers + 12 professionnels	15
D. Sac à d'Eau	Tout au long de l'année	Tout public (Diffusion fin d'année)	6
E. Ge'eau caching	Tout au long de l'année	324 « logs »	3
F. Hébergeurs touristiques	Juin	14 professionnels du tourisme	2
Total		535	37 jours

1.2 Coordonner, organiser et animer auprès des jardiniers amateurs un programme d'animation varié :

Le contexte et les objectifs de l'action 1.2

Depuis 2012, le CPIE de Belle-Ile-en-Mer coordonne, organise et anime l'opération « Bienvenue dans mon jardin au naturel » dans le cadre de l'opération nationale portée par l'Union nationale des CPIE (UNCPIE).

Pour plus d'informations : <http://mon-jardin-naturel.cpie.fr>

Cette opération permet, tous les ans, au grand public de visiter, le 3^{ème} week-end de juin, des jardins entretenus sans aucun produit chimique.

Les thèmes abordés au cours des visites de jardin sont : Biodiversité, Eau, Changement climatique, Sol Vivant, Alimentation, « Géo Trouvetou », Bio & Beau.

Les moyens mis en œuvre

Pour répondre aux objectifs ci-dessus, l'équipe du CPIE a mis en œuvre les actions suivantes :

Action G. Coordonner, organiser et animer l'opération « Bienvenue dans mon jardin au naturel »,

Action H. Communiquer sur les enjeux liés aux plantes aquatiques invasives.



Opération « Bienvenue dans mon jardin au naturel » du 15 et 16 juin

Le bilan de l'action 1.2

Actions	Dates	Public concerné par l'action	Nombre de jours consacrés
G. Bienvenue dans mon jardin	Entre mars et juin	1 jardinier amateur 1 association de jardiniers 1 maraîcher bio 165 visiteurs	8
H. Plantes aquatiques invasives	Tout au long de l'année	Tout public	1
Total		Environ 180 personnes	9 jours

1.3 Coordonner et valoriser les actions de l'axe 1 :

Le contexte et les objectifs de l'action 1.3

Depuis le lancement en 2012 et le déploiement de la campagne "BELLE-ILE-EN-EAU, n'en perdons pas une goutte", le CPIE ne cesse de faire évoluer le projet en créant de nouveaux partenariats, en mobilisant de nouveaux publics, en proposant de nouvelles activités, en formant l'ensemble de son équipe technique mais aussi bénévole, etc.

Par ailleurs, la programmation des interventions « terrain » mais aussi des opérations plus longues nécessitent une réelle coordination avec les différents partenaires techniques extérieurs mais aussi en interne au sein de l'équipe du CPIE.

La valorisation de nos actions et de nos partenaires passe également par une communication régulière, et ce, via différents médias et différents réseaux d'acteurs.

Pour mener à bien toutes ces actions, toute l'équipe salariée du CPIE de Belle-Ile-en-Mer est mobilisée.

Les moyens mis en œuvre

Pour répondre aux objectifs ci-dessus, l'équipe du CPIE a mis en œuvre les actions suivantes :

Action I. Coordonner l'ensemble des actions de l'axe 1,
Action J. Organiser et animer des temps de travail en interne et avec les différents partenaires,
Action K. Valoriser et témoigner sur les actions de l'axe 1 et plus globalement sur la campagne.

Actions	Période	Public concerné par l'action	Nombre de jours consacrés
I. Coordonner l'ensemble des actions	Tout au long de l'année	L'équipe du CPIE et ses bénévoles + Toutes les parties prenantes	5
J. Organiser et animer des temps de travail		L'équipe du CPIE et ses bénévoles	3
K. Valoriser et témoigner		Tous les réseaux (RAIA, REEB, UN et URCP, ...)	10
Total			18 jours

Tableau récapitulatif de l'axe 1

Intitulé des actions	Nombre de journées prévues	Nombre de journées réalisées	Fréquentation / nombre de personnes touchées
A	37	37	535
B			
C			
D			
E			
F			
G	8	8	168
H	1	1	/
I, J, K	18	18	/
Total	64	64	703

Bilan et analyse de l'axe 1

Après 12 ans d'existence, la campagne « BELLE ILE EN EAU, n'en perdons pas une goutte » ne faiblit pas. La fréquentation aux différentes animations augmente légèrement chaque année. 703 personnes contactées en 2024 contre 500 en 2023.

Du point de vue qualitatif, il a été noté cette année :

- Malgré une météo clémente (sans canicule et ni longue période de sécheresse, les publics rencontrés ont montré un intérêt certain sur l'approvisionnement en eau douce de l'île ;
- Les résidents permanents et secondaires s'intéressent davantage à la récupération

- d'eau de pluie et l'utilisation de toilettes sèches ;
- Les campagnes « BELLE ILE EN EAU » et « Chaque goutte compte » ont été identifiées et reconnues par les résidents permanents et secondaires ;
 - La présence de nouveaux visiteurs nécessite de reconduire les actions d'information et de sensibilisation chaque année.

Les points forts :

- La pérennité de la campagne depuis 2012 qui conduit aujourd'hui à la reconnaissance du CPIE et de ses partenaires ;
- La confiance entre le CPIE de Belle-Ile-en-Mer et ses partenaires institutionnels.

Les points d'amélioration :

- Élargir aux partenaires en lien avec la santé.

Axe 2. Développer l'opération « pluviomètres »

Le contexte et les objectifs de l'axe 2

Le territoire de Belle-Ile-en-Mer est autonome en eau par rapport au continent mais complètement dépendant de la pluie.

De nombreux résidents permanents et agriculteurs suivent assidûment la pluviométrie sur l'île de façon informelle et ce depuis des années.

L'action proposée par le CPIE a donc pour objectifs principaux :

- De sensibiliser les résidents permanents en les impliquant dans une opération « participative » de relevés pluviométriques,
- De constituer un groupe de volontaires pour les engager en tant qu'« ambassadeurs » sur le territoire de Belle-Ile-en-Mer,
- De communiquer sur les enjeux liés au climat et à l'approvisionnement en eau sur l'île.

Les objectifs de l'opération pour 2024 étaient :

- De sensibiliser les participants à la Gestion Intégrée des Eaux Pluviales (GIEP),
- D'effectuer une analyse plus poussée des données en croisant avec celles concernant la station météo du Talut et celles relatives au niveau des retenues.

Les moyens mis en œuvre pour l'axe 2

Pour réaliser cette action, l'équipe du CPIE de Belle-Ile-en-Mer a mis en œuvre les moyens suivants :

- Nul besoin de communiquer pour mobiliser de nouveaux participants cette année. Le groupe de 20 personnes est stable et toujours aussi motivé.
- Collecter mensuellement les données pluviométriques auprès de chaque participant,
- Alimenter la base de données accessible en ligne par la saisie des relevés pluviométriques mensuels,
- Analyser les données collectées et les comparer avec celles de la station météo du Talut,
- Valoriser l'opération à chaque événement organisé ou animé par le CPIE : Fête de la pomme, Bienvenue dans mon jardin, forum des associations, stands sur les marchés...
- Communiquer auprès des participants toutes les actualités relatives à la ressource en eau : GIEP, plante aquatique envahissante (Crassule de Helms), récupération d'eau de pluie, réglementation, l'exp'eau du CPIE, ...

Pour mener à bien cette opération, l'ensemble de l'équipe du CPIE était mobilisée de façon à pouvoir articuler ce projet avec d'autres actions de sensibilisation. Ainsi les chargés de missions et éducateurs à l'environnement du CPIE ont pu communiquer sur l'opération auprès de leurs publics respectifs.

Le bilan et l'évaluation de l'axe 2

Pour cette quatrième année, le groupe de 20 personnes est stable et toujours aussi motivé.

L'implication des participants est toujours aussi forte avec une régularité dans la transmission des données pluviométriques et l'envie de poursuivre et faire évoluer le projet.

Parmi les évolutions du projet envisagées :

- Croiser les données collectées par les pluviomètres avec le niveau des retenues. L'objectif serait de mieux connaître la vitesse de remplissage des retenues.
- Remplacer les participants partis de Belle-Ile-en-Mer en 2023 en privilégiant les

secteurs de Sauzon, Bangor et Palais.

Enfin au-delà de l'implication des participants, il est également important de noter que les données pluviométriques transmises sont intéressantes à plusieurs titres.

- Elles sont comparées aux données transmises par la station météorologique du Talut ; Comparaison révélant des écarts importants certains mois...
- Elles donnent des indications sur l'inégale répartition des pluies sur l'île et son incidence sur le ruissellement dans les vallons dotés de station de pompage ;

Compte tenu de tous ces éléments et de ces résultats, la reconduction de l'opération est envisageable en 2025.

Le nombre de jours consacrés à l'axe 2 : 25 jours

Axe 3. Accompagner les agriculteurs dans leur diminution du recours aux intrants de synthèse

Action A. Accompagner la coopérative pour la relocalisation de la filière laitière et la diminution d'intrants

Le contexte de l'action A

Mené depuis plusieurs années, le projet de coopérative laitière à Belle-Ile visait à combiner une performance environnementale (décarbonation de la filière, extensification des pratiques d'élevage, diminution du recours aux produits phytosanitaires) à une performance économique (augmentation de la valeur ajoutée par la transformation en produits laitiers), grâce notamment à la création d'une unité de transformation coopérative.

Malheureusement, après une tentative de reprise du portage par la CCBI, le projet a été abandonné au cours du printemps 2024, principalement en raison de la difficulté à finaliser le montage de financement bancaire.

Les moyens mis en œuvre pour l'action A

Les actions menées par le CPIE ont été les suivantes

- Animation du groupe porteur du projet, relations aux partenaires
- Appui au montage financier : finalisation de la partie subventionnable (680.000€), actualisation du budget prévisionnel triennal
- Accompagnement à la reprise du portage de l'immobilier par la CCBI
- Appui à l'organisation de l'Assemblée Générale de l'association de préfiguration de la coopérative
- Conseil aux exploitants pour l'évolution de leurs systèmes et de leurs pratiques.

L'inflation depuis 2022 a amené le budget d'investissement à passer de 1.2 M€ à 1.7M€. C'est le facteur principal ayant contribué à rendre difficile le bouclage de la partie bancaire. Depuis 7 années de projet, une réelle fatigue se faisait malheureusement sentir au sein des éleveurs porteurs du projet ; ils ont donc pris la décision de l'abandonner.

Le bilan et l'évaluation de l'action A

Les points forts :

Malgré l'abandon du projet de coopérative, le développement assuré pendant 7 ans a permis de :

- Donner confiance aux éleveurs pour l'expression de leurs problématiques et leur capacité à se mettre en mouvement pour, eux-mêmes, en chercher les solutions,
- Renforcer le rapprochement entre partenaires pour la recherche de solutions autour d'un objet commun, le maintien de l'élevage,
- Donner la définition précise des conditions selon lesquelles la transformation laitière collective est possible sur l'île,
- Accompagner des éleveurs vers l'évolution de leurs pratiques vers la recherche d'une plus grande autonomie des systèmes fourragers, la diminution du recours aux traitements phytosanitaires, l'extensification de leurs élevages.

Les points d'amélioration :

Les enjeux de relocalisation de la filière, d'évolution des pratiques et plus globalement de maintien de l'élevage laitier sur l'île restent entiers. La transformation locale, la diversification des productions sont des pistes reconnues par tous. Il faudra, entre partenaires, définir les conditions et modalités d'organisation de ces évolutions à l'avenir.

Le nombre de jours consacrés à l'action A : 5 jours

Action B. Organiser et animer 3 « Balad'Agri » consacrés au thème de l'eau dans les exploitations agricoles.

Le contexte de l'action B

Cette année encore des actions de sensibilisation à l'agriculture et à son lien à l'environnement, et en particulier à l'eau, ont été organisées.

Cette action a pour objectifs de :

- Casser les idées reçues sur les usages agricoles de l'eau,
- Informer sur les usages de l'eau par les agriculteurs de l'île : irrigation, consommation, le rôle des agriculteurs pour l'épandage des boues de STEP, les impacts des activités agricoles notamment sur la qualité de l'eau, le façonnage des paysages, l'impact des activités agricoles sur les zones humides et les milieux aquatiques...

Les moyens mis en œuvre pour l'action B

Pour atteindre ces objectifs, l'équipe du CPIE a mis en œuvre les moyens suivants :

En 2024, le CPIE a organisé 3 « Balad'agri ». Malheureusement une des éditions a dû être annulée faute de participants.

Tout au long d'un parcours défini au sein du paysage pour évoquer les liens entre agriculture et eau, le chargé de mission du CPIE apporte des données chiffrées et contextualise les usages et la provenance de cette précieuse ressource. Sont abordés les thèmes du climat, des traitements phytosanitaires, du besoin quantitatif en eau, de la place des zones humides dans les assolements, les évolutions des productions, les nouvelles techniques, les solutions fondées sur la nature, l'importance des sols...

Le bilan et l'évaluation de l'action B

Dates	Animation	Fréquentation
16 juillet	Balad'agri au départ du bourg de Locmaria	17
23 juillet	Balad'agri au départ du village de Kerguec'h en Sauzon	8
27 août	Balad'agri au départ du village de Kerguec'h en Sauzon	Annulée

Afin de remplacer la sortie du 27 août, le CPIE a pris l'initiative d'organiser un ciné-débat le 21 novembre, autour du film documentaire "L'Usage du monde", d'Agnès Fouilleux. Ce support a permis d'aborder avec les participants le lien de l'espèce humaine à l'eau, à la terre et autres espèces, notamment par les activités agricoles. Une quarantaine de personnes étaient présentes.

Les points forts :

- Le format de la Balad'agri est particulièrement adapté pour aborder les différents enjeux à la croisée entre eau et agriculture. Les participants sont amenés ainsi à embrasser une vision globale des sujets et des filières.
- Il y a une bonne résonance entre les différents supports utilisés.

Les points d'amélioration :

A l'avenir nous envisageons de très sensiblement renforcer les actions de sensibilisation du public sur ces enjeux, en multipliant les formes d'intervention : par exemple, des conférences débat sur le thème « santé, eau, alimentation, des ateliers de terrain sur les liens agriculture-eau-changement climatique, un Forum « eau – alimentation ».

Nombre de journées consacrées à l'action B : 3 jours

Action C. Valoriser et témoigner sur les actions de l'axe 3 dans différents réseaux.

Les moyens mis en œuvre pour l'action C

L'année 2024 a permis de mettre en œuvre les actions suivantes :

- Communication régulière dans le cadre des médias habituels de diffusion du CPIE : newsletter, réseaux sociaux, site internet, presse.
- Témoignages au sein du Réseau Agricole des Îles Atlantiques (RAIA).
- Participation à l'élaboration du projet de recherche-action ENEIZ BZH (2025-2027) sur les impacts du changement climatique sur l'agriculture insulaire, autour de la ressource en eau.
- Participation au groupe d'échange entre CPIE "Eau et Alimentation" animé par l'UNCPIE.
- Appui à l'élaboration des fiches-projets au sein du nouveau Contrat Local de Santé des îles du Ponant, dont un volet eau, agriculture et alimentation.
- Participation au séminaire de restitution du projet ALIGÉ (Paris, 11/12/24) sur les postures des CPIE dans le cadre de la facilitation de l'action commune pour des systèmes agricoles et alimentaires durables : témoignage du territoire-test de Belle-Ile.
- Production et diffusion des travaux du CPIE auprès des acteurs et réseaux institutionnels et associatifs du développement agricole : DRAAF, Région Bretagne, RAIA, REEB, réseau CPIE, la FRCIVAM Bretagne.

Le bilan et l'évaluation de l'action C :

Cette année fut une nouvelle fois riche en investissement et en interactions avec les réseaux de l'environnement, du développement agricole, de la transition alimentaire ; nous permettant de communiquer et valoriser nos démarches locales, mais aussi de bénéficier de réflexivité, autorisant ainsi le CPIE à affiner ses processus d'accompagnement du territoire.

Le nombre de jours consacrés à l'action C : 2 jours

Nombre total de journées consacrées à l'axe 3 : 10 jours

Axe 4. Créer et concevoir une "Exp'eau" sur la ressource en eau de Belle-Ile-en-Mer

Contexte et objectifs de l'axe 4

Depuis sa création en 2012, la campagne BELLE-ILE-EN-EAU a permis de recueillir auprès des publics et des partenaires le besoin de supports supplémentaires, voire complémentaires avec ceux existants. Le patrimoine culturel et bâti sur l'eau à Belle-Ile-en-Mer est riche et semble être un sujet important aux yeux des différents publics : scolaires, associatifs, résidents permanents, secondaires et visiteurs de l'île.

C'est pourquoi, l'équipe du CPIE a proposé en 2023 de développer un nouvel axe de travail pour la création et la conception d'une exposition qui vise à valoriser le patrimoine ancien et actuel, de sensibiliser et d'informer les publics à travers une nouvelle approche.

Les objectifs de cette exposition sont :

- Informer différents publics sur tous les aspects de la ressource en eau à Belle-Ile-en-Mer : Histoire de la ressource, gestion actuelle, patrimoine naturel et culturel autour de l'eau, adaptation au changement climatique, santé,
- Valoriser le patrimoine naturel et culturel lié à la ressource en eau sur l'île,
- Développer et renforcer le lien sensible entre population et eau, faire prendre conscience de sa dimension patrimoniale, afin de donner l'envie de la préserver.
- Bénéficier d'un support pédagogique de qualité permettant d'investir des lieux d'exposition très variés.

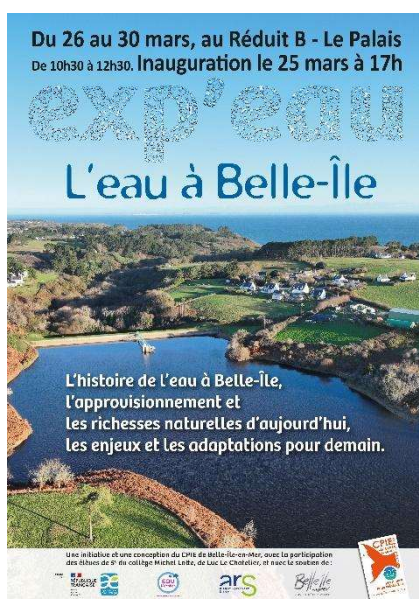
Moyens mis en œuvre pour l'axe 4

L'année 2024 a été consacrée à la diffusion et la communication autour de l'exposition.

- Programmation de l'inauguration avec les artistes du "Printemps des Arts »,
- Inauguration au Réduit B le 25 mars 2024, (cf photos ci-dessous),
- Animation au Réduit B du 25 au 30 mars,



Inauguration de l'exp'eau
le 25 mars 2024

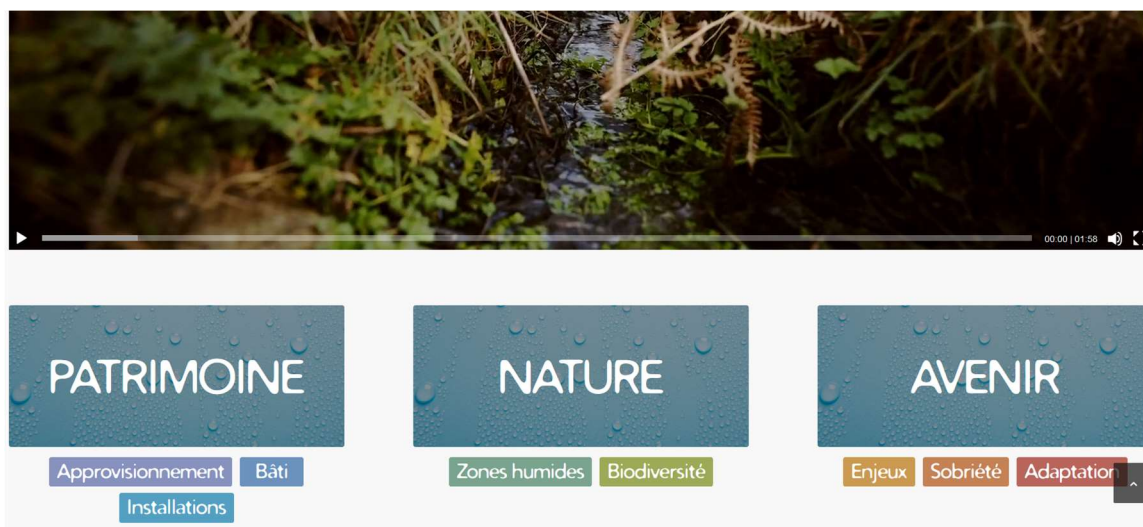


Affiche « Exp'eau »

- Appel à candidature à tous les établissements recevant du public ;
- Programmation et animation de l'exposition à la bibliothèque de Bangor – date du 16 avril au 13 juin ;
- Programmation et animation à l'espace Village de l'hôpital – date du 1^{er} au 31 octobre ;
- Utilisation de tout ou partie de l'exposition à chaque événement du CPIE : stands, salon du champignon, Assemblée Générale, soirées thématiques, ateliers, ...

Pour rappel, « l'exp'eau » existe aussi en version numérique. Voici le lien :

<https://www.belle-ile-nature.org/thematiques/eau/expeau/>



Bilan et évaluation de l'axe 4

2024 a été consacrée à la communication, la diffusion et l'animation de l'exposition.

Les indicateurs utilisés pour évaluer cet axe sont :

- Le nombre d'établissement ayant accueilli l'exposition (= 3)
- Le nombre de jours exposé (= 95 jours)
- Le nombre de personne bénéficiaires (= estimation à 220 personnes)
- Le nombre de vue sur le site internet (= 175 consultations en ligne)
- Le nombre de communications via divers médias (= 8).

Au regard de ces chiffres et pour une première année, le bilan de cet axe est positif.

Les points forts :

- Des perspectives en 2025 de mettre en place l'exposition dans différents établissements et à l'occasion d'autres événements (ex : campings, Office du tourisme, collèges)

Les points faibles :

- La difficulté d'obtenir l'autorisation de mettre en place l'exposition dans des lieux publics très stratégiques : gare maritime de Quiberon,

Les points d'amélioration :

- La persévérance auprès de certaines institutions.

Le nombre de jours consacrés à l'axe 4 : 20 jours

Bilan global de la campagne (4 axes)
« BELLE ILE EN EAU, n'en perdons pas une goutte » 2024

Intitulé des axes	Nombre de journées prévues	Réalisés en 2024	Nombre de personnes touchées
1 (programme d'animations)	64	64	703
2 (Pluviomètres)	25	25	20
3 (Agri)	10	10	25
4 (Exp'eau)	20	20	395
Total	119	119	1 143

2. Bilan financier du projet 2024

CHARGES / DÉPENSES 2024	Montant en €	PRODUITS / RECETTES 2024	Montant en €
<i>Frais salariaux :</i>		<i>Subventions détaillées :</i>	
Axes de 1 à 4 = 119 jours	25 206€	- AELB : 50% du budget	16 242.4€
<i>Frais fixes de fonctionnement :</i>	6 800€	- Eau du Morbihan : 30% du budget	10 000€
<i>Frais matériels :</i>		<i>Autofinancement</i>	
Impression dépliants « l'eau potable comment ça marche ? » (axe1)	478.80€	- CPIE : 20% du budget	6 242.4€
Sous total FRAIS SALARIAUX + frais de fonctionnement	32 006€	Sous total subventions	26 242.4€
Sous total prestation + frais matériels	478.8€	Sous total autofinancement	6 242.4€
TOTAL	32 484.8€	TOTAL	32 484.8€

Analyse du budget

Le budget du projet réalisé (32 484.8) est en légère baisse par rapport au budget prévisionnel (34 406€), soit une différence de 1 921.2€

Cette différence est justifiée par l'absence de prestations extérieures estimées au début du projet à 1 500€. Par ailleurs, il n'y a pas eu de frais engagés pour des outils pédagogiques (500€ prévus).

L'impression des dépliants a coûté 478.8€ au lieu de 400€ estimés en début de projet.

La différence entre le budget prévisionnel et le budget final réduit le montant de l'AELB (16 242.4€ contre 17 203€ prévu) et réduit la part d'autofinancement du CPIE (6 242.4€ contre 7 203€ prévu).

CONCLUSION

L'année 2024 a bénéficié d'une pluviométrie et d'une météo plutôt clémente vis-à-vis de la ressource en eau. L'approvisionnement de Belle-Île n'a pas été "menacée" et il n'y a pas eu de restriction concernant les usages de l'eau.

Cela dit, les "retours terrain" attestent qu'il faut maintenir un niveau d'information élevé concernant l'approvisionnement et la gestion globale de la ressource en eau sur l'île.

Par ailleurs, il semble important, pour le CPIE, de mener des travaux plus prospectifs, notamment auprès des agriculteurs

C'est pourquoi, il semble indispensable, pour le CPIE, de poursuivre ses actions en 2025 à travers le programme suivant :

- La sensibilisation et l'information des visiteurs, toujours plus nombreux et qui se renouvellent chaque année,
- L'accompagnement des acteurs sociaux économiques vers de nouvelles pratiques plus sobres.
- La prospection sur les modèles agricoles plus efficaces vis-à-vis du changement climatique.

Nous espérons que les partenariats avec l'AELB et Eau du Morbihan pourront être poursuivis en 2025 **afin de soutenir cette nécessaire démarche sur une thématique aux enjeux cruciaux.**

« Belle-Ile est entièrement dépendante de la pluie »

Le Palais - Exp'eau, mise en place par le Centre permanent d'initiatives pour l'environnement, au Réduit B, aborde trois grands sujets du patrimoine de l'île en lien avec l'eau.

L'originalité de cette exposition intitulée *Exp'eau*, réside notamment dans ses deux formats : huit panneaux à découvrir sur place et huit panneaux numériques très complets à consulter sur tablettes, au Réduit B ou chez soi, après avoir relevé le QR code situé sur les panneaux classiques, qui permettent d'aborder en détail trois grands sujets du patrimoine de l'île en lien avec l'eau.

Au Réduit B avant de circuler dans l'île

Cette exposition est organisée dans le cadre de la deuxième année du Printemps des arts et de la nouvelle campagne Belle-Ile en eau, par le Centre permanent d'initiatives pour l'environnement (CPIE), avec l'appui de l'Agence régionale de santé, de l'Agence de l'Eau Loire Bretagne, du syndicat Eau du Morbihan, de la Communauté de communes de Belle-Ile, de l'association Youna, de la Société historique et des élèves de 5^e du collège Michel-Lotte, à Le Palais. Elle se tiendra dans un premier temps au Réduit B. Elle sera inaugurée le 25 mars, de 17 h à 19 h, et ouverte au public du 26 au 30 mars, de 10 h à 12 h, avant de circuler dans l'île.

Trois retenues d'eau, six stations de pompage

C'est tout d'abord la question primordiale de l'approvisionnement qui est abordée : « Si Belle-Ile est complètement autonome vis-à-vis du continent, elle est entièrement dépendante de la pluie », rappelle Céline Marie, chargée de projets, responsa-



La retenue d'eau de Borfloch, à Belle-Ile.

PHOTO : OUEST-FRANCE

ble du pôle formation au CPIE. C'est ensuite le patrimoine bâti, témoin des anciens usages de l'eau, avec ses fontaines et ses lavoirs, « qui pourraient être inspirants pour tendre vers la sobriété requise ».

Ce sont aussi les installations actuelles qui sont évoquées, modernes, à la hauteur des besoins d'aujourd'hui : les trois retenues d'eau (Antoureau, Bordilla et Borfloch, d'une capacité totale de quelque 900 000 m³) ; mais aussi les six stations de pompage pour prélever l'eau de pluie qui ruisselle dans les principaux vallons de l'île ; les six stations d'épuration, dont trois lagunages, réparties sur les quatre communes ; et une usine de production d'eau

potable avec un surpresseur pour la distribution d'une eau de grande qualité.

Les zones humides, elles, « sont vitales pour bon nombre d'espèces aquatiques, mais aussi pour certains oiseaux. Elles figurent parmi les écosystèmes les plus riches et diversifiés de la planète ». La communauté de communes met en œuvre un programme de restauration de six zones humides prioritaires sur une surface de 30 ha au total.

Des phénomènes pluvieux de plus en plus aléatoires

Les enjeux sont déjà bien présents avec le dérèglement mondial en marche du climat, qui s'observe égale-

ment à Belle-Ile. « Bien que le niveau des précipitations reste stable avec une moyenne annuelle de 660 mm, les phénomènes pluvieux sont de plus en plus aléatoires : 4 mm de précipitations en février 2023, du jamais vu depuis 2000 ; 111 mm d'eau en moins en 2023, ce qui porte l'écart à 16 % par rapport à la normale », détaille Céline Marie.

Plus de sobriété, dès aujourd'hui

Alors que la population et la fréquentation touristique sont en augmentation, « jusqu'à présent la quantité nécessaire de production d'eau potable a pu rester inférieure à 500 000 m³ par an. La sobriété c'est maintenant. Sans retourner au lavoir, il est possible de s'inspirer des anciens usages de l'eau pour tendre vers plus de sobriété, dès aujourd'hui. La disponibilité de nos ressources en eau de demain en dépend, à Belle-Ile comme ailleurs ».

Les solutions existent pour contrer le phénomène de baisse des précipitations et la hausse de la fréquentation touristique : « Dans nos jardins, laissons la place aux eaux pluviales. Dans nos champs, adaptons nos cultures. Dans nos villes, désimperméabilisons les sols et réutilisons les eaux usées ».

Du 26 au 30 mars, *Exp'eau*, ouverte au public au Réduit B, de 10 h à 12 h. Cette exposition sera inaugurée le 25 mars, de 17 h à 19 h, avant de circuler dans l'île.

_AYL12

BELLE-ILE-EN-MER

Une exposition sur l'eau et une belle enquête des collégiens

● L'inauguration de l'exposition « Belle-Ile en eau » organisée par le Centre permanent d'initiatives pour l'environnement (CPIE), lundi au Réduit B, a donné lieu à des prises de paroles précises sur les richesses naturelles d'aujourd'hui, les enjeux et les adaptations pour demain. En prenant la suite de Bruno Schir, président du CPIE, et des équipes venues exposer leurs travaux consacrés au patrimoine lié à la ressource en eau sur Belle-Ile, Luc Le Chatelier, journaliste, a présenté le journal réalisé dans le cadre du Printemps des arts par les élèves de troisième du collège Michel Lotte.

« La goutte d'eau », c'est l'histoire d'une transmission, celle du journa-

liste dont l'objectif était de faire toucher du doigt aux élèves les règles du métier : enquêter, trouver ses sources... Tout cela pour, selon ces mots, « qu'ils construisent un papier qui tient la route et qu'ils comprennent le monde dans lequel ils vivent ».

C'est ainsi qu'avec la complicité des professeurs et des interlocuteurs institutionnels, les élèves ont parcouru l'île pour mener l'enquête, du barrage à l'usine...

Pratique

Exposition Belle-Ile en eau du 26 au 30 mars de 10 h 30 à 12 h 30 au Réduit B. Journal « La goutte d'eau » en vente sur place : 2 euros.



Bruno Schir (à droite) et Evelyn Dume ont présenté l'exposition « Belle-Ile en eau » lors de son inauguration, lundi au Réduit B.

Jeu de 21 mars
n° 24700

CHEZ VOUS

LE PALAIS

Printemps des arts et de la nature : une expo sur « L'eau à Belle-Ile »

● Le Centre permanent d'initiatives pour l'environnement (CPIE) propose « Exp'eau, L'eau à Belle-Ile » au Palais, à partir du 25 mars.

« Nous avons débuté en 2012 par une campagne de sensibilisation sur la fragilité de la ressource en eau à Belle-Ile, explique Céline Marie, chargée de projets. L'exposition commence en 1696, avec la construction du bassin La Belle-Fontaine Aiguade à Port Salio. On recense le patrimoine, les puits et les lavoirs. On rappelle les richesses naturelles, les étangs, les trous d'eau, les mares, autant de réserves d'eau pour les activités agricoles ».

« Les Bellilais ont conscience de la fragilité de cette ressource, continue t-elle. Il faut réfléchir sur les enjeux de demain, la population augmente, ce qui est déjà le cas

l'été. L'exposition se termine sur l'installation des stations d'épuration collectives ».

Des artistes ont prêté des œuvres en rapport avec l'eau. Les visiteurs sont attendus chaque matin du 26 au 30 mars, Réduit B, Le Palais.

Dès la semaine prochaine une déclinaison numérique de l'exposition sera accessible pour les personnes ne pouvant pas se déplacer ou absentes. L'expo sera installée sur d'autres événements durant l'année 2024.

Pratique

Inauguration lundi 25 mars à 17 h ouverte à tous. Expo du 26 au 30 mars, Réduit B, rue des Remparts, Le Palais. CPIE, site : www.belle-ile-nature.org Facebook : Printemps des Arts et de la Nature à Belle-Ile



Le Lavoire de la Métairie (Locmaria), défriché et restauré par des bénévoles avec les animateurs du CPIE (ici Denis Chaffiol).



CENTRE PERMANENT
D'INITIATIVES POUR L'ENVIRONNEMENT
BELLE-ILE-EN-MER

PARTICIPER
POUR PRÉSERVER !

CPIE
BELLE-ILE
EN-MER

**PARTICIPER
POUR PRÉSERVER !**
02.97.31.40.15
Les Glacis 56360 Le Palais
accueil@cpie-belle-ile.fr
www.belle-ile-nature.com